

خطة عمل وحدة متابعة الخريجين

خطة عمل و حدة متابعة الخريجين

- 1- توجيه الطلاب فى السنوات النهائية إلى فرص العمل المتاحة بسوق العمل والتي تقوم الوحدة بالإعلان عنها من خلال اتصالاتها المختلفة مع اصحاب الأعمال.
- 2- فتح قنوات الاتصال مع جهات التوظيف المختلفة (مثل مكاتب العمل – المحافظات – الشركات – المصانع – الجهات البحثية – المستشفيات و المعامل الخ) للحصول على احتياجات هذه الجهات من التخصصات المختلفة للخريجين وإعلانها للطلاب.
- 3- التواصل مع المؤسسات والشركات والوزارات المهمة والعمل على التنسيق معها بخصوص استيعاب أكبر عدد ممكن من الخريجين فى كافة المجالات.
- 4- التواصل مع الخريجين عبر وسائل الاتصال المختلفة لتعزيز علاقة الخريج بالكلية.
- 5- عمل البحوث والدراسات والاستقصاءات الخاصة بمتطلبات سوق العمل مع الخريجين وذلك فيما يتعلق بالأعداد المطلوبة من مختلف التخصصات، وكذلك جودة وكفاءة الخريجين ومستوى المهارات المطلوبة.
- 6- الإعلان عن الوظائف المطلوبة واستقبال الطلبات من الشركات الراغبة بالتوظيف
- 7- تنظيم ملتقى سنوى للتوظيف يدعى لحضوره الخريجين و أصحاب الأعمال لدعم التواصل المباشر بينهما وعرض فرص العمل المتاحة و كذا الدورات التدريبية لدى أصحاب الأعمال.
- 8- إتاحة الفرص للطلاب للقيام بزيارات ميدانية للمصانع والشركات وتحسب من الساعات العملية بالإتفاق مع إدارة الكلية.
- 9- إعداد الموقع الالكتروني للخريجين، وذلك لتسهيل عملية تسجيل السير الذاتية في قاعدة البيانات.
- 10 - العمل على إنشاء و تفعيل رابطة الخريجين.
- 11- تنظيم يوم سنوي للخريجين يدعى لحضوره جميع الخريجين مع تكريم المتميزين منهم.